



Video content coordinator – Markedsledende outdoor produkter

Vi søger en dygtig Video content coordinator med passion for outdoor til vores Marketing Online afdeling. Videoformatet bliver mere og mere afgørende for os, når vi skal kommunikere vores vigtige budskaber og historier om vores produkter. Vi søger derfor en kreativ profil, der gennem video og storytelling kan sikre en stærk formidling og skabe overbevisende fortællinger omkring vores produkter og brænde igennem på vores digitale kanaler.

Du kan se frem til at indgå i et internationalt miljø, hvor vægten er lagt på teamwork, engagement og kommercielt drive.

Du bliver en del af Marketing/R&D-afdelingen hos Oase Outdoors i Give, som tæller 18 engagerede medarbejdere fordelt på marketing, online, grafisk og produktudvikling. Du vil primært være del af marketing- og onlineteamet, men også med tværfagligt samarbejde med vores produktudviklere og det grafiske team.

Fokus på stærke brands til udelivet

Du vil komme til at arbejde på tværs af vores tre brands Outwell®, Robens® og Easy Camp® og dit ansvar vil blive at formidle produkter, koncepter og brands med stærke videoer og fortællinger, der afspejler vores DNA. Du vil skabe video content til vores showroom, forhandlerekataloger, Social Media og Youtube. Du vil arbejde både foran og bagved kameraet, idet du med din produktviden skal formidle skarpe og præcise budskaber og samtidig redigere overbevisende videoer og fortællinger om vores årlige kollektioner. Desuden skal du bygge videre på vores tre Youtube kanaler og sikre, at vi står stærkest i branchen.

Vi henvender os til et internationalt marked, og det er derfor en fordel, at du kan kommunikere på engelsk og tysk.

Vi forventer

Din baggrund er ikke afgørende – du kan være uddannet indenfor film og tv, multimedier og kommunikation eller være stærk selvlært. Det vigtigste er, at du interesserer dig for outdoor produkter og har et skarpt visuelt øje i forhold til film. Vi forventer at du har:

- erfaring med Adobe programmer – her især Premiere Pro og Photoshop
- god erfaring med arbejde med Youtube – herunder opsætning og SEO
- sprogkundskaber – tysk og engelsk er en fordel
- en fortrolighed og erfaring med mindre filmproduktioner
- skarpheden til at transformere budskaber og skabe en stærk visuel storytelling i dine produktioner
- godt kendskab til outdoor produkter



at du er:

- god til at bevare overblikket, styre aktiviteter hele vejen igennem og få opgaverne afsluttet til tiden med fokus på detaljen
- klar på perioder med rutineopgaver
- fokuseret på æstetik og branding
- en teamplayer, men evner også at arbejde selvstændigt
- fleksibel i forhold til arbejdstid
- en flittig bruger af outdoor produkter
- udadvendt og en god kollega

Det går godt, og det kan mærkes

Vi tilbyder en spændende, udfordrende og travl hverdag i en organisation, hvor engagement og visionær ledelse har ført virksomheden frem til en førende position. Du bliver en del af en ambitiøs kultur, hvor vækst stadig er et realistisk og realiserbart mål. Endelig kommer du til at arbejde sammen med et uformelt team, hvor ambitiøse kollegaer brænder for at gøre en forskel og skabe et godt arbejdsmiljø.

Vi tilbyder dig desuden:

- Pensionsordning
- Mad- og frugtordning
- Fitnesscenter
- Sociale arrangementer og events.

Lyder det interessant?

Hvis du har brug for yderligere information, kan du læse mere om os på www.oase-outdoors.dk eller kontakte Department Manager Marketing & Online, Signe Vognsen de Vos på tlf. +45 28870932

Vær opmærksom på, at vi udover ansøgning og CV, også gerne vil modtage en videopræsentation af dig. Send det hele mærket "Video Content Coordinator" til HR@oase-outdoors.dk. Vi behandler ansøgninger løbende, så send os dit bud hurtigst muligt. Tiltrædelse forventes pr. 1. marts 2021.

Oase Outdoors ApS er en af hovedaktørerne på det europæiske camping-/outdoor marked, hvor der afsættes til detailhandlen. Virksomheden blev grundlagt i 1984 og er i dag ejet i et partnerskab mellem den skandinaviske investeringsspecialist Ratos og CEO og Managing Director Henrik Arens samt ledende medarbejdere. Oase Outdoors har 3 markante brands, som tilsammen dækker ethvert behov hos forbrugerne indenfor camping og friluftsliv. Hver eneste dag sættes innovation og produktkvalitet øverst på dagsordenen. En indsats som belønnes med en stærk vækst samt masser af positive tilkendegivelser fra både kunder og samarbejdspartnere. Produkterne sælges på mere end 40 markeder verden over under varemærkerne; Outwell®, Easy Camp® og Robens®.